

## ストリートメディア社

### 顧客と店をつなぐ携帯販促サービス「Touch!Media」をリリース

2009年6月11日

ストリートメディア株式会社(本社・東京都千代田区、代表取締役社長・大森洋三/以下ストリートメディア社と表記)は、6月下旬から、FeliCa対応 IC パネル「Pico! タッチ」(※1)等に携帯電話(おサイフケータイ)でタッチすると、携帯画面でクーポン発行、プレゼント、来店ポイントなどの機能が簡単に利用出来る販売促進と来店促進の ASP サービス「Touch!Media」をスタートさせる事になりました。

■「Touch!Media」は携帯電話で、店舗でよく利用される4つのサービスである

- (1)クーポン発行 お店のクーポン等を手軽に発行
- (2)抽選 スロット画面が動いたあと抽選。景品設定は自由自在
- (3)来店ポイント 来店毎にタッチでポイントがたまって行く、再来店の促進
- (4)プレゼント お客様へのデジタルインセンティブ等プレゼントの発行、配布から、サービスを選択し、用意されたテンプレートの中からデザインを選ぶ事で、その店独自のニーズにあった販促用のモバイルサイトが簡単に自動生成されます。

例えば、居酒屋・レストラン等からの「店頭からダイレクトに来店を促したい」、その為に「クーポンサービスを導入したい」「来店ポイントを提供したい」「看板に新しい機能を付けてお客様と新たなコミュニケーションを図りたい」というような要望に、手軽にお応え出来るサービスです。

今後は、サービスやコンテンツ内容をさらに充実させていくとともに、どんなお店でも気軽に使用出来るように、導入店のアンケートフォームの設定、会員化など、ご要望に応じてオリジナル携帯ウェブサイトの企画、構築のサポートも行なっていく方針です。ストリートメディア社は、代表取締役の大森洋三はじめ携帯コンテンツ、サービスのプロフェッショナル集団でもあり、携帯電話を使った新しいサービス、企画が注目されています。

今回の「Touch!Media」もお店とお客様をつなぐ販売促進、そして来店促進サービスとして話題を集めそうです。

■お問い合わせ先

ストリートメディア株式会社 担当：廣瀬 純一(ひろせじゅんいち)

E-mail : [info@streetmedia.co.jp](mailto:info@streetmedia.co.jp)

URL : <http://streetmedia.co.jp>